

www.pfadiheimbaden.ch

### **INHALTSVERZEICHNIS**

# 1. Management Summary

### Auftrag und Zielsetzung

- 2.1 Ausgangslage2.2 Auftrag
- 2.3 Zielsetzung
- 2.4 Weitere Vorgaben

## 3. Marketingkonzept

- 3.1 Zielgruppe
- 3.2 Marktanalyse
- 3.3 Promotion des Internetauftritts

### 4. Inhalt der Website

- 4.1 Allgemein
- 4.2 Rubriken

### 5. Gestaltungskonzept

- 5.1 Grundsatz
- 5.2 Layout
- 5.3 Farbkonzept
- 5.4 Typografie

## 6. Struktur der Website und Sitemap

- 6.1 Site und Ordnerstruktur
- 6.2 Sitemap

# 7. Benutzer- und Navigationskonzept

- 7.1 Metatags
- 7.2 Navigationselemente
- 7.3 Menupunkte

## 8. Technologien und Realisierungsplattform serverseitig

- 8.1 PHP
- 8.2 MySQL
- 8.3 E-Mail
- 8.4 Entwicklungsumgebung

### 9. Technologien und Realisierungsplattform clientseitig

- 9.1 HTML
- 9.2 Java Script
- 9.3 Style Sheets
- 9.4 Grafik / Bilder
- 9.5 Entwicklungsumgebung
- 9.6 Verwendete Programme

### 10. Organisatorische und rechtliche Auswirkungen

- 10.1 Organisatorisches
- 10.2 Rechtliches

### 11. Direktzugriff auf die vom SIZ verlangten Elemente

### 12. Schlusswort

#### 13. Literaturverzeichnis

- 13.1 Internet
- 13.2 Literatur

#### 1 MANAGEMENT SUMMARY

Der Heimverein Pfadi Hochwacht Baden bewirtschaftet ein ehemaliges Pfadiheim mit 30 Schlafplätzen, das für Feste und Wochenlager vermietet wird. Die Website soll für den Verein den administrativen Aufwand verringern und die Mieter bzw. Interessenten umfassend informieren. Dabei sind nicht nur Angaben zum Pfadiheim und dessen Umgebung abrufbar, sondern es besteht auch die Möglichkeit, sich über die Belegung des Hauses (bereits vermietete Tage) zu informieren und das Pfadiheim für einen eigenen Anlass provisorisch zu buchen.

#### 2 AUFTRAG UND ZIELSETZUNG

### 2.1 Ausgangslage

Das durch den Heimverein betriebene Pfadiheim wird seit rund dreissig Jahren an Jugendgruppen, Schulen und Private für Partys, Ausbildungskurse und Wochenlager vermietet. In der Region Baden sind derartige Lokalitäten kaum zu finden. Das Pfadiheim Rütibuck kann während durchschnittlich 120 Nächten pro Jahr vermietet werden, was auf eine grosse Nachfrage schliessen lässt. Der Heimverein arbeitet nicht gewinnorientiert; sämtliche administrativen und technischen Arbeiten werden ehrenamtlich erledigt.

Zur Akquisition von Kundschaft stehen bisher neben der Mund-zu-Mund-Propaganda verschiedene Heimverzeichnisse zur Verfügung, in denen das Pfadiheim Rütibuck in knapper Form porträtiert wird. Ein eigener Internetauftritt besteht noch nicht.

#### 2.2 Auftrag

Der Heimverein gab Martin Buner den Auftrag, einen Internetauftritt zu gestalten, der dem Heimverein wie auch den (potenziellen) Mieter/innen einen erheblichen Nutzen bringt.

### 2.3 Zielsetzung

Übergeordnete Ziele:

- Akquisition neuer Kundschaft (Mieter/innen)
- Umfassende Information für interessierte Personen (potenzielle Mieter/innen) und Gäste im Heim (effektive Mieter/innen)
- Erleichterung der administrativen T\u00e4tigkeiten und Handlungen ("interner" Nutzen)

Diese Ziele werden wie folgt konkretisiert:

- Der Auftritt wird so gestaltet, dass die Seite via Suchmaschinen zuverlässig und präzise gefunden wird
- Die Menuführung ist übersichtlich und selbsterklärend
- Die Website stellt vollständige und problemlos abrufbare Information rund ums Pfadiheim zur Verfügung
- Interessierte Mieter/innen k\u00f6nnen direkt \u00fcber die Website provisorische Buchungen t\u00e4tigen, sind also nicht mehr zwingend auf telefonischen Kontakt angewiesen
- Die Website wird über bestehende Informationskanäle optimal eingeführt und wird schnell einem breiten Publikumskreis bekannt

# 2.4 Weitere Vorgaben

Der Auftraggeber verfügt über ein Logo, das in der Website verwendet werden soll. Eine schlichte grafische Gestaltung mit übersichtlichem Seitenlayout und typografischer Klarheit wird gewünscht; ansonsten ist die Gestaltung frei.

Die Nutzer des Internetauftritts sollen zudem nicht durch eine aufwändige, kaum durchschaubare und schwierig zu bedienende Website von der Nutzung derselben abgehalten werden, sondern im Gegenteil ein einfaches, intuitiv verständliches Werkzeug erhalten.

## 3 MARKETINGKONZEPT

#### 3.1 Zielgruppe

Als Zielgruppe stehen nach wie vor Schulklassen und Jugendgruppen (Weekends und Wochenlager) sowie 18- bis 35-jährige Private (festliche Anlässe) im Vordergrund.

Der auf den ersten Blick heterogenen Zielgruppe ist die Jugendlichkeit im weiteren Sinne gemeinsam. Ein verhältnismässig tiefer Miettarif ist wichtig. Die ganze Zielgruppe schätzt ferner die stimmungsvolle Atmosphäre im und ums Heim, die Möglichkeit, selber zu kochen, sowie die Übernachtungsmöglichkeiten.

Der Internetauftritt des Heimvereins soll der Kundschaft die Vorzüge des Heims hinsichtlich Ausstattung und Stimmung vermitteln.

### 3.2 Marktanalyse

Mit dem hohen Stellenwert der Freizeit in unserer Gesellschaft ist die Nachfrage ungebrochen und tendenziell weiter steigend. Ausserdem liegt das Pfadiheim insofern in einer kleinen Nische, als dass dort nicht einfach nur konsumiert werden kann, sondern eigenes Engagement gefragt ist (selber Kochen, Putzen usw.). Ein Trend in Richtung "back to the roots" ist aber nicht zu übersehen. Insofern ist das Pfadiheim gut positioniert.

Angebotseitig ist in den letzten Jahren einiges geschehen: Mit der Sanierung der alten Badi und dem Neubau des Mädchen-Pfadiheims – beide Lokale sind ähnlich gross und teilweise identisch ausgestattet – finden sich allein in Baden zwei ähnlich gelagerte Angebote. Allerdings ist die Nachfrage in der Region noch immer erheblich grösser als das Angebot.

Durch die Veränderung der Informationsbedürfnisse (immer mehr Information steht immer schlechter geordnet und stets in mehreren Kanälen parallel zur Verfügung) und der entsprechenden Veränderung des Verhaltens sind schnelle und umfassende Medien je länger je wichtiger. In diesem Sinne drängt sich ein Internetauftritt für den Heimverein geradezu auf, wenn sein Angebot auch in Zukunft nicht übersehen werden soll.

#### 3.3 Promotion des Internetauftritts

Es werden verschiedene Kanäle genutzt:

- Angabe der www-Adresse in vorhandenen Heimverzeichnissen
- Angabe der www-Adresse im Briefkopf des Heimvereins
- Platzierung von Links auf "befreundeten" Pfadi-Seiten
- Promotion mittels Flyers, an ausgewählte Kundengruppen gerichtet
- Linkeintrag auf "öffentlichen" Seiten wie www.baden.ch.

#### 4 INHALT DER WEBSITE

### 4.1 Allgemein

Die Seite ist generell an alle Personen gerichtet, die sich umfassende Informationen über eine günstige Gruppenunterkunft beschaffen möchten. Dabei wird viel Wert auf eine möglichst umfangreiche Information gelegt. Von einem Lageplan über den virtuellen Rundgang durch das Heim, den Vertragsbestimmungen bis hin zu den Statuten des Betreibers ist alles enthalten, was sich jemand wünscht, der eine Unterkunft online sucht.

Zusätzlich zur umfangreichen Information wird die jeweilige Belegung des Pfadiheims angezeigt. Es ist auch möglich, online eine Buchung für ein verfügbares Datum vorzunehmen. Hierbei wird auch minderjährigen Personen die Möglichkeit geboten, das Pfadiheim zu reservieren. Diese werden abgefangen, erhalten aber dennoch die Möglichkeit, unter Angabe einer volljährigen Person das Heim zu buchen.

Die Website, wie sie sich bei Abgabe des Diplomprojekts präsentiert, stellt erst den ersten Teil des Gesamtprojekts "Internetauftritt Pfadiheim Rütibuck" dar. Dieser erste Teil bietet einen vollständigen Überblick über alle nötigen Informationen. Das Potenzial, administrative Abläufe des Heimvereins weiter zu optimieren, wird erst in einem zweiten Projektteil voll ausgeschöpft (z.B. Übernahme der Kundendaten für die Rechnungstellung und Buchhaltung). Der "Vollausbau" der Website – sie soll dereinst rund 35 Seiten umfassen – wird erst nach Abschluss der Diplomarbeit in Angriff genommen. Seiten mit substanziellen Inhalten und Seiten mit Elementen, die vom SIZ als Anforderung für die Diplomarbeit gelten, wurden bevorzugt. Aufgrund dieser Zweiteilung des Projekts ist es möglich, dass der Betrachter einzelne erhoffte / erwartete Punkte vermissen könnte.

Die zusätzlichen Seiten werden nach Beendigung der Diplomarbeit (gem. Art. 8 Abs. 8 der Organisationsbestimmungen) erstellt und in das bestehende Projekt integriert.

## 4.2 Rubriken und Seiten

Die Seite ist in vier Rubriken unterteilt. Dazu gibt es noch drei Direktlinks (*sitemap*, *siz-konzept* und *drucken*).

Rubrik	Seite	Inhalt
Pfadiheim	Home	Startseite, enthält die wichtigsten Eckdaten zum Heim, eine Aussenansicht, ein Formular zur Schnellanfrage für verfügbare Daten und einen Bildlink zur <i>Anreise</i> .
	Anreise	Enthält detaillierte Wegbeschriebe für die Anreise mit PW, ÖV oder zu Fuss, die alle auf der enthaltenen Karte (Kroki) eingezeichnet sind.
	Umgebung	Enthält nach Wegzeit sortierte Links zu Punkten in der näheren Umgebung. Dabei wurde die Kartendienstleistung von www.baden.ch benutzt.
	Rundgang	Zeigt den Grundriss des Pfadiheims und Innenansichten.
	Picture	Detailansichten der Bildvorschau der Seite Rundgang (Anzeige nur via Rundgang).
Miete	Preise	Enthält alle finanziellen Aspekte für eine Miete.
	Belegung	Hier kann die Verfügbarkeit des Heims so- wohl aus dem Belegungsplan als auch über die Schnellanfrage herausgelesen werden. Zudem kann von hier aus auch das ausge- suchte Datum direkt in die Seite <i>Miete</i> über- nommen werden.
	Miete	Hier kann das Pfadiheim provisorisch reserviert werden. Zuerst ist über die Schnellanfrage das Datum auszuwählen, danach kann das Formular mit den weiteren Angaben ausgefüllt werden.
	Miete_buchen	Diese Seite kann nur über das korrekte Ausfüllen des Formulars der Seite <i>Miete</i> erreicht werden. Hier werden die Daten validiert, eine allenfalls notwendige volljährige Person eingegeben und die Daten in die Datenbank geschrieben.

		Rubrik Seite Inhalt
Administratives	Vertrag	Enthält einen Mustervertrag, dessen Bedingungen für eine Miete erfüllt sein müssen.
	Schlussreinigung	Enthält die Voraussetzungen zur Abgabe/Übergabe des Heims.
	Heimordnung	Enthält die wichtigsten Eckpunkte des Vertrags und weitere wichtige Benutzungsbedingungen.
Verein	Mitglieder	Eine Auflistung der Mitglieder des Heimvereins und ein kurzer Text dazu.
	Statuten	Die Statuten des Heimvereins.
	Geschichte	Die Geschichte des Pfadiheims, kurz erzählt.

# Direkt von allen Seiten verfügbare Elemente

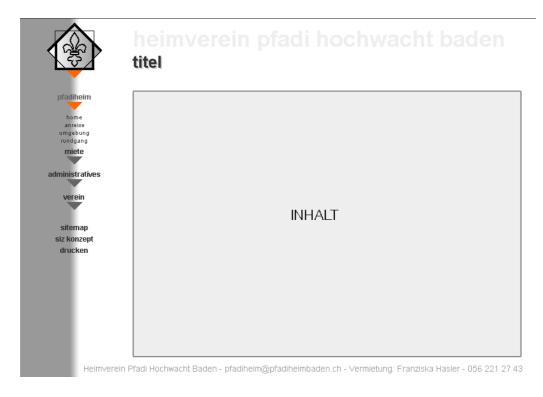
Rubrik	Seite	Inhalt
	Sitemap	Direktzugriff und Seitenübersicht aller Seiten.
	SIZ-Konzept	Aufruf der Seite mit diesem Konzept.
	Drucken	Die Site in druckerfreundlichem Layout ohne Menu und Logo.

### **5 GESTALTUNGSKONZEPT**

### 5.1 Grundsatz

Das Pfadiheim ist kein eigentlicher Luxusartikel, verspricht aber auch nicht einfach nur billigen Konsum oder gedankenlosen "Fun". Das Pfadiheim ist ein geschichtsträchtiger, stimmungsvoller Ort des Sich-Treffens und gemeinsamer Erlebnisse. Diese Eigenschaften spiegeln sich in der ruhigen, sachlichen, übersichtlichen Gestaltung, die den Rahmen für umfassende Information und tadellosen Service bietet und den Fokus auf greifbare Stimmungen lenkt. Die zeitgemässe Grafik spricht Junge und Junggebliebene an.

## 5.2 Layout



Jede Bildschirmansicht ist wie folgt gegliedert:

- Logo oben links.
- Schriftzug "Heimverein Pfadi Hochwacht Baden" oben in der Mitte.
- Seitentitel rechts vom Logo unter dem Schriftzug "Heimverein Pfadi Hochwacht Baden".
- Navigations-Spalte am linken Rand; die Elemente des Menus sind optisch auf die Mittelachse des Logos zentriert. Gliederung des Menus mittels Dreiecksgrafik.
- Zentraler Bildschirmbereich mit den verschiedenen Inhalten der Seite.
- Farbliche Unterteilung der Bildschirmansicht auf der Mittelachse des Logos, mit schmalem Farbverlauf (grau weiss).
- Fusszeile mit Kontaktangaben zum Heimverein.

# 5.3 Farbkonzept

Das ruhige Layout widerspiegelt sich auch in den Farben:

- Hintergründe in mittlerem Grau bzw. Weiss.
- Text in dunklem Grau (kleinste Textgrösse beinahe schwarz).
- Hervorgehobene Texte in verschiedenen Grautönen und Grössen.
- Links im Inhalt der Site orange.
- Das Menu erscheint in dezentem Grau. Beim jeweils aktiven Register ist die Dreiecksgrafik orange hervorgehoben.

## 5.4 Typografie

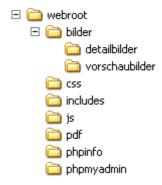
Es werden serifenlose Schriften (Arial, Helvetica usw.) verwendet. Für den Fliesstext und das Menu werden 8- und 10-Punkt-Schriften verwendet. Titel und übergeordnete Elemente erscheinen in Schriftgrössen zwischen 12 und 20 Punkt.

#### 6 STRUKTUR DER WEBSITE UND SITEMAP

#### 6.1 Site und Ordnerstruktur

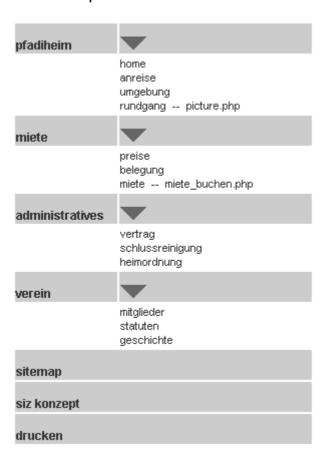
Die Site besitzt eine sehr flache Ordnerstruktur. Im root liegen die Seiten mit den Inhalten, die auch als verlinkte und angezeigte Seiten in der Navigation und der Sitemap ersichtlich sind. Ausnahmen bilden hier *index.php* das eine Weiterleitung auf die gewählte Startseite enthält, *miete\_buchen.php* die nur über die Seite *miete.php* angesteuert werden kann und *picture.php* welches nur von *rungang.php* aus abgerufen werden kann.

Für Bilder, Style Sheets (css), includes, Java Script (js), pdf, phpinfo und die Datenbankverwaltung (phpmyadmin) be-



stehen eigene Ordner, die im *webroot* liegen. Im Ordner *Bilder* gibt es für die im Rundgang gebrauchten Bilder zusätzlich zwei Unterordner für die Thumbnails und die grossen Grafiken. Das "Date Picker" Java Applet ist im *webroot* abgelegt.

### 6.2 Sitemap



#### 7 BENUTZER- UND NAVIGATIONSKONZEPT

# 7.1 Metatags

Mit den Metatags sollen die verschiedenen Suchmaschinen optimal mit Daten versorgt werden. Der umfassende, präzise Inhalt der Metatags zur ganzen Site lenkt Surfer, die via Suchmaschine einsteigen, direkt auf die gewünschte Seite. Auf eine Präzisierung der Tags für jede einzelne Seite wurde bewusst verzichtet, da nur eine Indizierung der ganzen Site als solches Sinn ergibt. Die Metatags enthalten Angaben für den Web-Browser und die Robots.

### Die in verwendeten Metatags

- <meta name='author' content='Martin Buner'>
- <meta name='description' content='Pfadiheim Baden: Das stimmungsvolle
  Haus für Wochenlager, Weekends und festliche Anlässe. Ideal gelegen, geeignet für Jugendorganisationen, Schulklassen, Vereine, Junge und Junggebliebene!'>
- <meta name='keywords' lang='de' cotent='pfadi,heim,pfadiheim,schlafgelegenheit,weekend,lager,baden,rütibuck, hochwacht,übernachtung, küche,kochgelegenheit,wald,waldrand,allmend'>
- <meta name='date' content='2003-12-18'>
- <meta name='robots' content='index'>
- <meta name='revisit-after' content='20 days'>
- <meta http-equiv='content-type' content='text/html; charset=ISO-8859-1'>
- <meta http-equiv='expires' content='0'>
- <meta http-equiv='content-language' content='de'>
- <meta name='DC.Title' content='".getFilename(\$\_SERVER['REQUEST\_URI'])."</li>- pfadiheimbaden.ch'>
- <meta name='DC.Creator' content='Martin Buner'>
- <meta name='DC.Publisher' content='martin@buner.ch'>
- <meta name='DC.Date' content='2003-12-18'>
- <meta name='DC.Format' content='text/html'>
- <meta name='DC.Identifier' content='http://www.pfadiheimbaden.ch/".getFilename(\$\_SERVER['REQUEST \_URI']).".php'>
- <meta name='DC.Language' content='de'>

Umlaute wurden in der Website in HTML Standard geschrieben(Bsp: ü=ü).

## 7.2 Navigationselemente

Entsprechend dem Anspruch nach Übersichtlichkeit und analog dem Seitenlayout stehen hauptsächlich zwei Navigationsbereiche zur Verfügung:

- Spalte am linken Bildschirmrand mit allen Menupunkten
- Prägnant angezeigter Seitentitel oberhalb des Inhalts.

### 7.3 Menupunkte

Die relevante Information der Seite wird so gegliedert, dass nur zwei Hierarchieebenen nötig sind und eine übersichtliche Anzahl Menupunkte den Überblick über die Struktur geben (vier Hauptgruppen mit maximal vier Untermenus).

Aktive Menus erscheinen hervorgehoben. Es sind jeweils nur jene Unter-Menupunkte sichtbar, die zum Hauptmenu der aktuellen Seite gehören.

Die Anordnung des Menus bzw. die Reihenfolge und Gliederung richtet sich einerseits nach der typischen Reihenfolge der Fragen, die ein durchschnittlicher Nutzer an ein Lokal in der Art des Pfadiheims stellt, andererseits nach dem Anspruch des Heimvereins, den Nutzern jenen Surf-Verlauf nahe zu legen, der zu einer Miete des Heims und zu schnellem Kontakt über Internet führt (provisorische Reservation unter Angabe aller nötigen Daten).

Zwei Seiten fehlen im Menu der Site. Diese beiden Seiten können jeweils nur über die direkt damit verknüpfte Seite angesurft werden, weil sie auf Parameter der vorhergehenden Seite angewiesen sind. Bei *miete\_buchen.php* ist dies *miete.php* und bei *picture.php* greift man über den *rundgang.php* zu. Diese beiden Seiten sind vollständigkeitshalber in der Sitemap aufgeführt jedoch nicht verlinkt.

#### 8 TECHNOLOGIEN UND REALISIERUNGSPLATTFORM SERVERSEITIG

#### 8.1 PHP

Mit PHP wurden alle dynamischen, serverseitigen Aktionen erstellt. Dies umfasst:

- Auslesen und Schreiben der Belegungs- und Mieterdaten aus der/in die DB.
- Generierung des Kalenders auf belegung.php und das Auswerten der Belegungen aus der Datenbank als Bildausgabe des Belegungsstatus.
- Auslesen der PHP-Variabeln für die dynamische Generierung des Titels und der Titelleiste. Zusätzlich wurde mit diesen Variabeln auch eine Abfrage des Serversystems gemacht.
- Generierung des Menus aus einem zweidimensionalen Array.
- Diverse Datumsfunktionen für die serverseitige Umrechnung und Validierung von Kalender bzw. Geburtsdaten.
- Serverseitige Auswertung und Überprüfung von Formulardaten und Abfangen von Zeichen die zu Problemen in der Datenbank führen können.
- Erstellung von Includes zur Vereinfachung des Source Codes und zur Verhinderung von Redundanz.
- Serverseitiges Abfangen von älteren Browsern zur Verhinderung von Darstellungsfehlern.

## 8.2 MySQL

Die MySQL Datenbank wurde zum Speichern der erfassten Miet- und Buchungsdaten verwendet. Die Daten werden in den Tabellen "mieter" und "buchung" gespeichert. In der Tabelle "buchung" werden 2 fiktive Fremdschlüssel von "mieter" verwendet, damit die Daten einander zugeordnet werden können.

#### 8.3 E-Mail

Die Mail-Funktion von PHP wurde an drei Orten in der Datei *miete\_buchen.php* gebraucht. Einerseits wird bei jemandem der nicht volljährig ist und das Formular auf *miete.php* ausgefüllt und abgesendet hat, direkt ein E-Mail an die Heimverwaltung mit allen Formulardaten geschickt. Dies dient als Schutz vor Missbrauch durch den User, der durch Klicken der Zurücktaste im Formular sein Geburtsdatum verändern könnte.

Zusätzlich werden die in die Datenbank geschriebenen Daten zur Information an die Heimverwaltung gesendet, um diese auf direktem Weg über eine neu Eingegangene Buchung zu informieren.

Falls der Mieter eine E-Mailadresse angegeben hat, erhält er ebenfalls eine E-Mail mit den gemachten Angaben.

# 8.4 Entwicklungsumgebung

Entwickelt wurde auf einem Apache Webserver der Version 1.3 mit MySQL Version 3.23 und PHP 4.

#### 9 TECHNOLOGIEN UND REALISIERUNGSPLATTFORM CLIENTSEITIG

#### 9.1 HTML

Die Seite wurde nach dem "HTML 4.01 Transitional Standard" erstellt und mit dem HTML Validator der W3C getestet. Damit alle Elemente korrekt angezeigt werden, mussten für den NS 4.7x Anpassungen vorgenommen werden. Ältere Browser werden restriktiv abgefangen und durch eine Spezialseite zum Download eines aktuellen Browsers, mit Links dazu, aufgefordert.

## 9.2 Java Script

Es wurde nach Java Script 1.0 programmiert. Folgende Elemente wurden damit realisiert:

- Formularabfragen und Datumsüberprüfungen clientseitig, um unnötigen Traffic zwischen Webserver und Client zu verhindern und Zeit zu sparen.
- Dynamisches Menu. Damit an Platz gespart und die Übersichtlichkeit der Navigation erhöht wird, werden prinzipiell jeweils nur die Register angezeigt. Jenes Register, das die aktuelle Seite anzeigt, wird beim Seitenaufbau geöffnet. Es ist jedoch möglich, durch die Register der Navigation zu klicken, ohne dass eine neue Seite geladen wird. Bei NS 4.7x ist das Menu ausgeklappt, da diese Funktionalität vom Browser nicht unterstützt wird.
- Dynamisches Imagemap. Hier wird mittels Java Script das Bild neben dem Grundrissplan beim überfahren einer Kameraperspektive ausgetauscht

## 9.3 Stylesheets

Stylesheets wurden für die Realisierung der Site intensiv verwendet:

- Globales CSS zur Hauptformatierung.
- Klassen zur Formatierung von speziellen sich wiederholenden Elementen und zur Übersichtlichkeitssteigerung des Source Codes.
- Inline Styles zur Direktformatierung von speziellen sich nicht wiederholenden Elementen
- Absolute Positionierung von Anzeigeelementen wie Logo, Überschrift, Seitentitel und Menu. Bei NS 4.7x konnte diese Eigenschaft nicht verwendet werden.

#### 9.4 Grafik / Bilder

Diese Seite lebt von Textelementen und braucht für das Layout sehr wenige Grafiken. So wird eine relativ schnelle Ladezeit vom Server ermöglicht. Die im Menuund Überschriftsbereich verwendeten Elemente wurden in Textform erstellt. Sie werden aber eher als Grafik wahrgenommen.

Bei der Darstellung von Fotos und Grafikelementen wurde sehr viel Wert auf die Dateigrösse gelegt. Bei grösseren Dateien wurden Thumbnails erstellt. Die grossen Fotos können nur durch einen Klick auf den entsprechenden Link geladen werden.

Es wurden folgende Formate verwendet:

• JPG: Für Fotos und alles mit mehr als 256 Farben

 GIF: Für Grafiken mit weniger als 256 Farben und Grafiken mit durchsichtigen Bereichen

PNG: Auf dieses Format wurde bewusst verzichtet. Einerseits weil nirgends eine JPG Komprimierung mit durchsichtigen Bereichen verwendet wurde, andererseits aus Kompatibilitätsgründen (NS 4.7x hat teilweise Probleme mit diesem Format...).

## 9.5 Entwicklungsumgebung

Entwickelt wurde mit einem Windows Notebook mit 15 Zoll Flachbildschirm und zwei Desktop PC mit 17 und 15 Zoll Röhrenmonitor zur Überprüfung der richtigen Darstellungsausgabe.

### 9.6 Verwendete Programme

Programm	Einsatzbereich
Adobe Photoshop 7	Bildbearbeitung
Adobe Image Ready	Imagemap
Corel DRAW 9	vektorielle Grafiken
Html Edit Phase 5	Source Code: PHP, Java Script, HTML, CSS
MySQL Front	Datenbankverwaltung
PHPMyAdmin	Datenbankverwaltung
WS-FTP	FTP Dateitransfer

#### 10 ORGANISATORISCHES UND RECHTLICHE AUSWIRKUNGEN

# 10.1 Organisatorisches

- Eine auf klassischem Weg (Fax, Brief, Telefon) eingegangene Reservation muss umgehend in die online Datenbank eingebucht werden, um Doppelbuchungen zu vermeiden.
- Mindestens dreimal wöchentlich sollten von der Heimverwaltung die E- Mails abgerufen werden.
- Bei allen Anfragen sollte zusätzlich auf die Website verwiesen werden.

#### 10.1 Rechtliches

- Onlinereservationen sind provisorisch und unverbindlich.
- Definitive Reservationen können weiterhin nur von der Heimverwaltung vorgenommen werden.
- Alles verwendete Material (Text und Bild) stammt vom Heimverein Pfadi Hochwacht Baden und dem Autor dieser Seite. Es unterliegt ihrem Copyright.
- Datenschutz: Die erhobenen persönlichen Daten werden nur für die Administration im Zusammenhang mit der Vermietung des Pfadiheims Rütibuck verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

# 11 DIREKTZUGRIFF AUF DIE VOM SIZ VERLANGTEN ELEMENTE

Element	Ort / Link	Kurbeschrieb
imagemap	/rundgang.php	Grundrissplan
Animated GIF	/home.php	Dreieckgrafik im Menu
Rollover-Effekt	/rundgang.php	Grundrissplan
Java Script	/rundgang.php /miete.php	Grundrissplan Formularüberprüfung / Plausibilität
Multimedia-Element	/belegung.php	Datepicker (Java-Applet)
dHTML-Elemente	/rundgang.php /home.php	Grundrissplan Navigation
CSS	/css/pfadiheimbaden.css	Globales Style-Sheet
Formular	/miete.php	Formular zur Eingabe pers. Daten
DB-Speicherung	/miete_buchen.php	Speicherung aller Mietdaten; kann nur via /miete.php erreicht werden
DB auslesen	/belegung.php	Kalenderinhalte

### 12 SCHLUSSWORT

Alles hat ein Ende - Auch die 3 Monate die seit dem Beginn an diesem Projekt vergangen sind. Es war für mich eine Zeit, wo die Nächte viel zu kurz waren für all das was ich umsetzen wollte. Das erstellen dieser Seite hat mir jedoch sehr viel Freude bereitet. Der Lerneffekt war riesig. Ich konnte vor allem was Dynamische Seitenerstellung betrifft sehr viel lernen. Mein wichtigstes Ziel war es Redundanzen zu verhindern und die Seite so offen zu "coden", dass sie jederzeit mit sehr einfachen Mitteln verändert werden kann und um das Maximum aus HTML und Co. heraus zu holen.

Für einen kommerziellen Auftritt wäre die Seite wohl nicht bezahlbar. Der Lerneffekt und mein Engagement (Mitgliedschaft) im Heimverein rechtfertigen aber den betriebenen Aufwand.

Ich möchte allen herzlich danken, die mich während meiner Ausbildung unterstützt und motiviert haben. Speziell möchte ich hier Rafi Widmer und Stefan Zantop erwähnen. Zudem möchte ich mich bei der Computerschule Techno Training AG bedanken, welche mir viel vom nötigen Knowhow mit auf meinen Weg im Webdesign gegeben hat.

#### 13 LITERATURVERZEICHNIS

#### 13.1 Internet

- Html, css, Java Script http://selfhtml.teamone.de/
- Php http://www.php.net/manual/
- MySql http://www.mysql.org/

#### 13.2 Literatur

- "Das grosse Buch (X)HTML & XML" Data Becker
- "Professionelles Projektmanagement" von Peter Hobbs mvg-verlag
- "Java Script" Markt und Technik
- "PHP " Data Becker
- Diverse Schulunterlagen der Firma Technotraining Dättwil